

中央区消費者友の会へのお誘い

中央区消費者友の会は、日本橋・京橋・月島の全域に会員がいて活動しています。

「かしこい消費者」になるために、また、私たちの周囲のどんどん変わる消費者環境に対応するために学習し研修してきました。その結果は、中央区と共催している中央区消費生活展で毎年発表しています。

設立40周年には消費者庁参与で日本弁護士会消費者問題委員長の池本誠司弁護士を迎え「現在の消費者問題と消費者団体・消費者行政の役割」をテーマに記念講演会を催しました。

消費者庁ができ、消費者保護が明文化された今も、高齢者をターゲットに多様な犯罪が起きています。さらにITや携帯電話の普及による若年被害者の増加は問題です。従来型の消費者運動では追いついていけない消費者環境になっています。

○ 「かしこい消費者」に変わるためのステップを私たちは踏み出しています。

毎年：「食育」についてテーマを決めて、直近の「放射能・放射線のいろは」「サプリメントのうそ・ほんと」ほか、「オリーブオイルの品質と価格差」「有機栽培の緑茶」「原木乾しいたけ」等々 勉強し、関東農政局東京農政事務所の「東京食育推進ネットワーク」にも参加しています。

中央区消費生活展のテーマ「魚で元気！」は権威の女子栄養大鈴木平光教授ご講演「魚食と健康」が基です。それは静岡県沼津市内浦漁港・養殖魚漁場で給餌や実地見学・生産者との交流会で得た知識をさらに深めたモノです。

食品メーカーによる料理講習会。目的を持って計画した上で、講師にお願いし作っていただいたレジメで催す料理講習会（オリーブオイル、お茶、魚水煮缶詰、健康食品に頼らないアンチエイジング等）もしています。

代々木公園の「東京都食育フェア」に参加し、缶詰でもDHA、EPAが取れること。エキストラ・バージンオイルの価格差は、品質の差でもあることを発表しました。

昨年の「健康食品のウソ・ほんと」「食事バランスガイドのコマとご自分の食事との比較」でのアンケート(780人)の結果は、中央区女性センターのブーケまつりでご報告します。

ブーケまつりでの友好都市の果樹王国東根市支援の安全・安心でおいしいさくらんぼの頒布は、山形県東根市の女性団体・ひがしね農協のご協力で10年になりました。

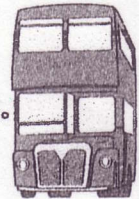
いろいろな見学・研修：

静岡県沼津内浦漁港養殖魚漁場見学。

かがみクリスタル茨城事業所見学と茨城県坂東市猿島農協でのレタス刈り。

東京ガス新宿ショールーム料理教室での料理実習等々

ひとりでは、分からないことも、講師を呼んで、みんなで学習することで、見えてくることがあります。 年会費 1500円です。



一緒に勉強しませんか？ ご入会をお待ちしています。入会のお申し込み；

各地域の会員又は fax 成沢宅、03(3531) 2746 ・ email: nasi@mx.mesh.ne.jp

申込書

ご氏名 _____

ご住所 _____

生年月日 _____ 年 _____ 月 _____ 日 (バス見学・ボランティア保険のみに使用します)

その他； tel/fax _____ email _____

健康食品(サプリメント)の利用についてお尋ねします。 2011年10月食育フェア代々木会場

中央区消費者友の会

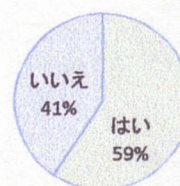
はじめに あなたについて教えてください。

性別		20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
男性	282	44	40	55	47	56	40
女性	498	110	82	113	63	71	59

Q1

サプリメントを使っていますか？			
はい		いいえ	
男性	150	男性	132
女性	312	女性	186

サプリメントを使っていますか
(n=780)



Q2-A (はい)を選んだ使用中の方は、使用する目的を次の中から選んで下さい(複数回答)

おなかに良い	104	コレステロール・中性脂肪	105
血圧	54	骨	60
虫歯	4	血糖値	24
美容	168	がん	6
放射能	4	足・腰の痛み	48
体によい	163		

Q2-B (いいえ)を選んで使用していない方も、これから使用したいモノがあれば選んで下さい。

おなかに良い	76	コレステロール・中性脂肪	126
血圧	47	骨	61
虫歯	28	血糖値	34
美容	60	がん	21
放射能	14	足・腰の痛み	60
体によい	90		

Q3

(はい)を選んだ方にお聞きします。

買う動機は何ですか？ 薦めたのはどなたですか？

	男性	女性
TVCM	81	156
新聞	50	51
知人・身内	70	132
美容院・マッサ	3	20
ジムのトレーナ	16	27
その他	21	39

Q4 使用した・使用している期 回答数40 未記入54

半年	31	20年	13
1年	129	30年	3
5年	176	その他	9
10年	47		
その他			

昔、以前、時々、たまに、1週間、1ヶ月、2ヶ月、数ヶ月、今はない など

Q5 使ったけど止めた方は、その理由を教えてください。

価格が高い	125	効果が出	88
体に合わない	21	医師の薬	17
面倒	78	その他	6

その他は食物から摂る、妊娠、湿疹が出た、バランスが悪い など

Q6 見かけは錠剤やカプセルですが、薬ではないことを知っていましたか？

知っていた	645
知らなかった	121
未記入	14

未記入の14人は男女7人ずつ、使用者は4人、使用していない人10人でした。

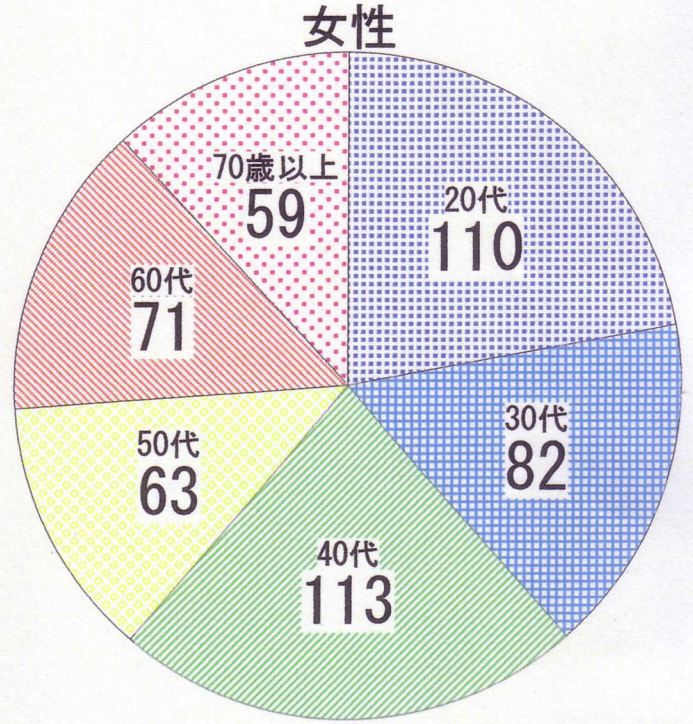
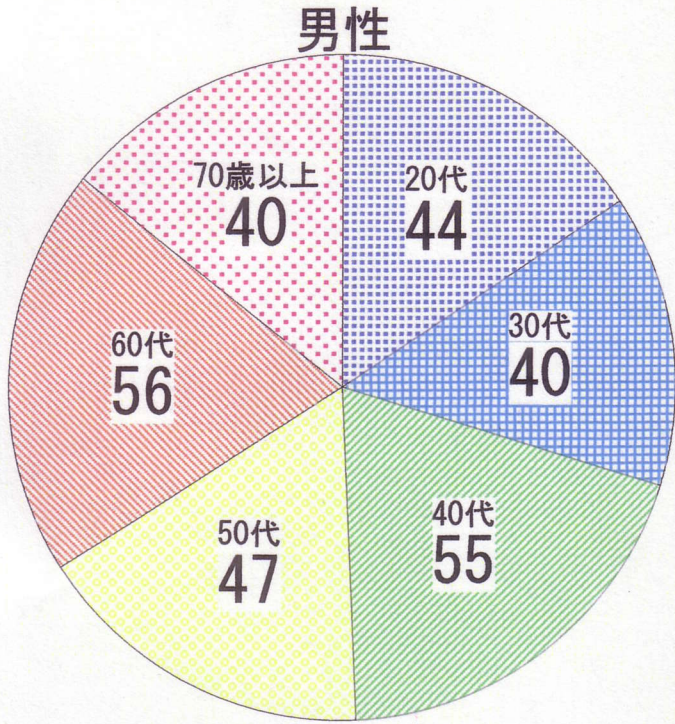
Q7 バランスガイドのコマの絵を見て、お答え下さい。コマの形とご自分のお食事を比較して、

お食事で不足していると思うモノに ○ を付けて下さい。

摂りすぎていると思うモノに × を付けて下さい。

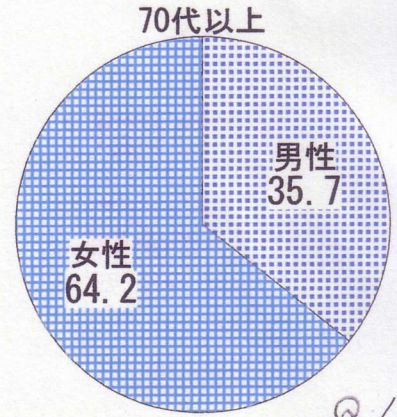
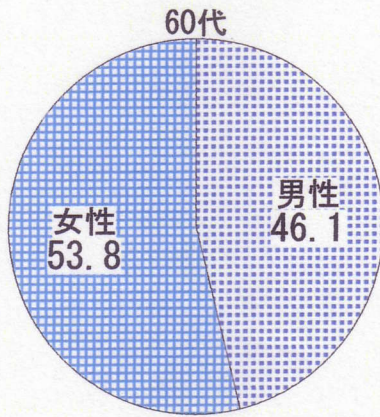
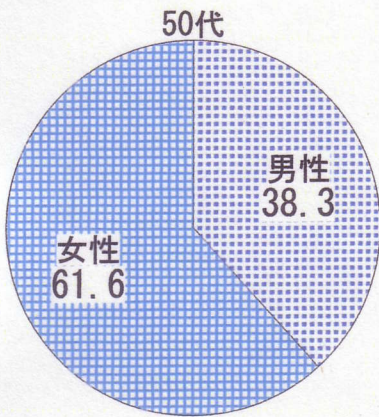
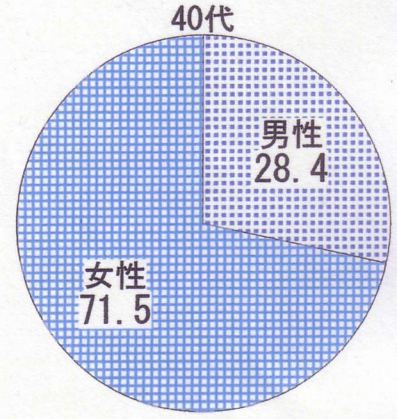
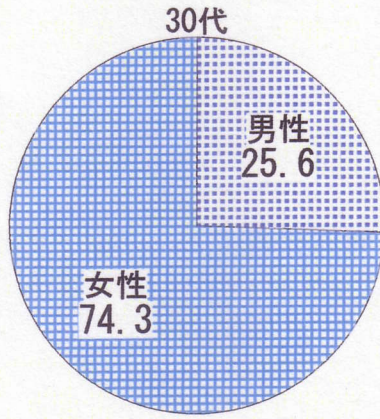
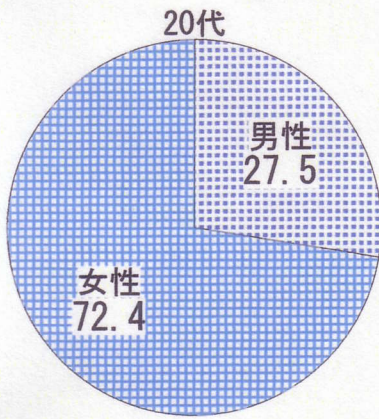
	○ 不足	× 食べ過ぎ	丁度良い
主食	126	187	467
副食	296	63	421
主菜	167	73	540
果物	220	80	480
牛乳	251	67	462

性別年齢別 (n=780 男性282、女性498)

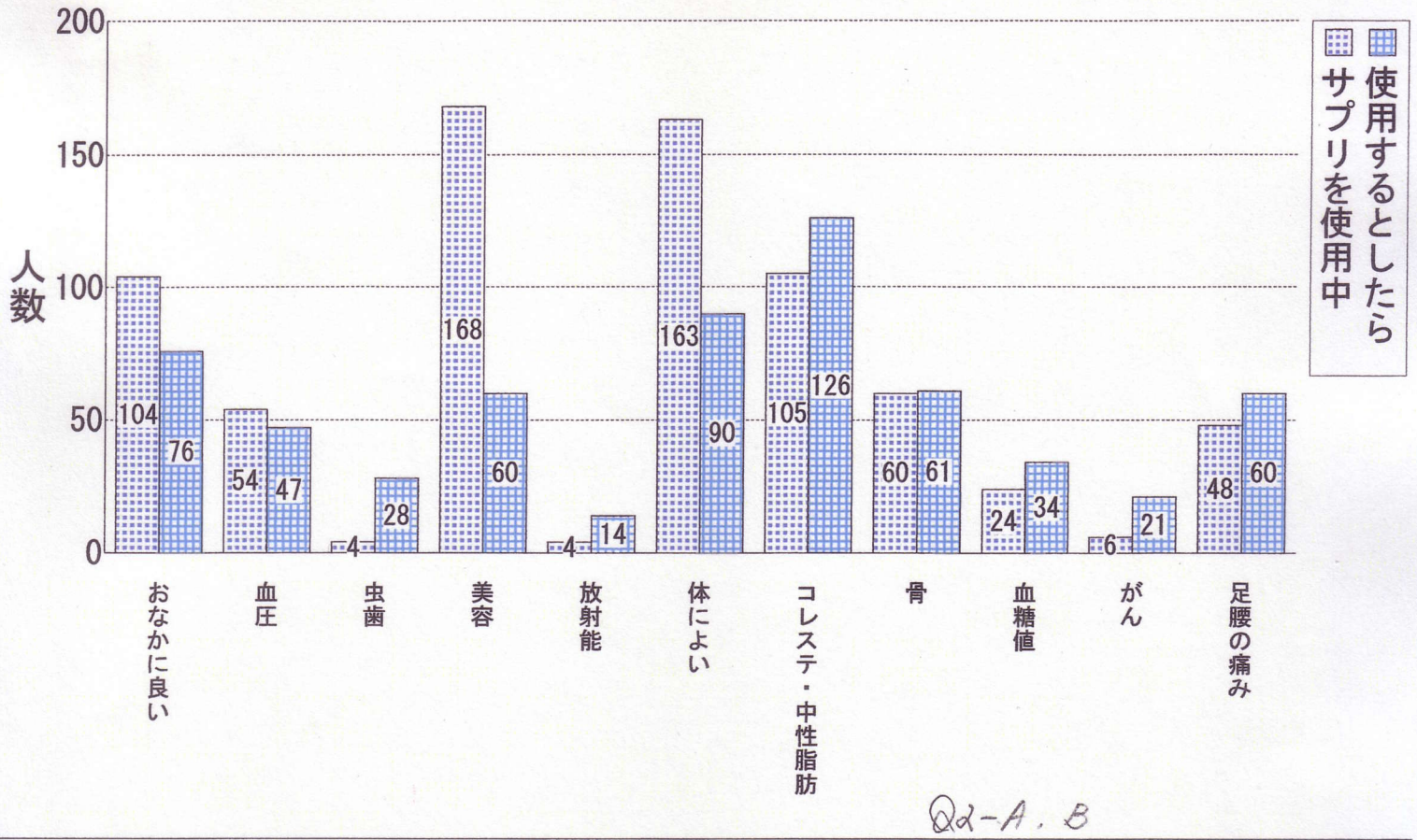


調査回答者

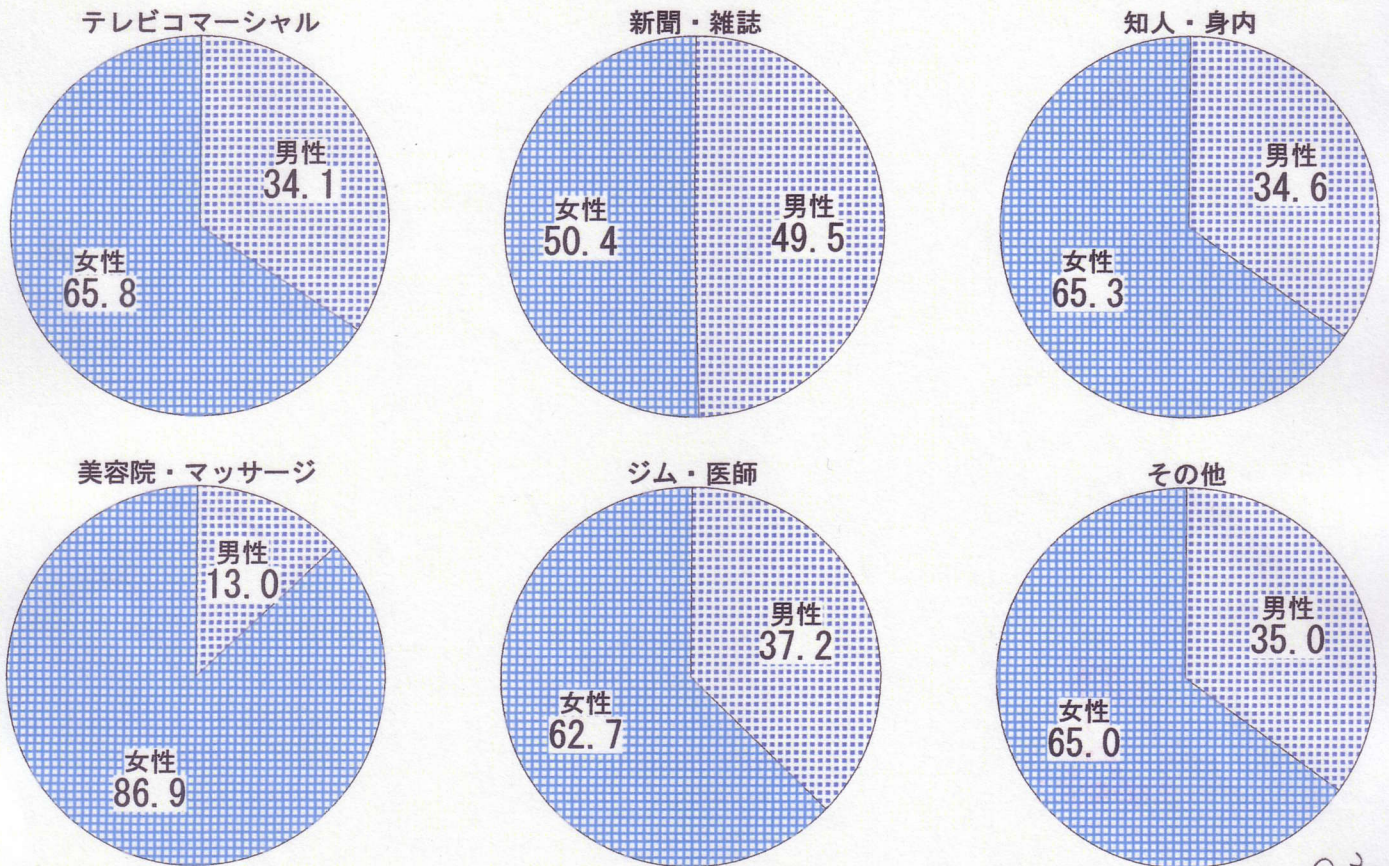
使用経験有 の男女別年代別 (%)



使用中のサプリとこれから使うとしたら

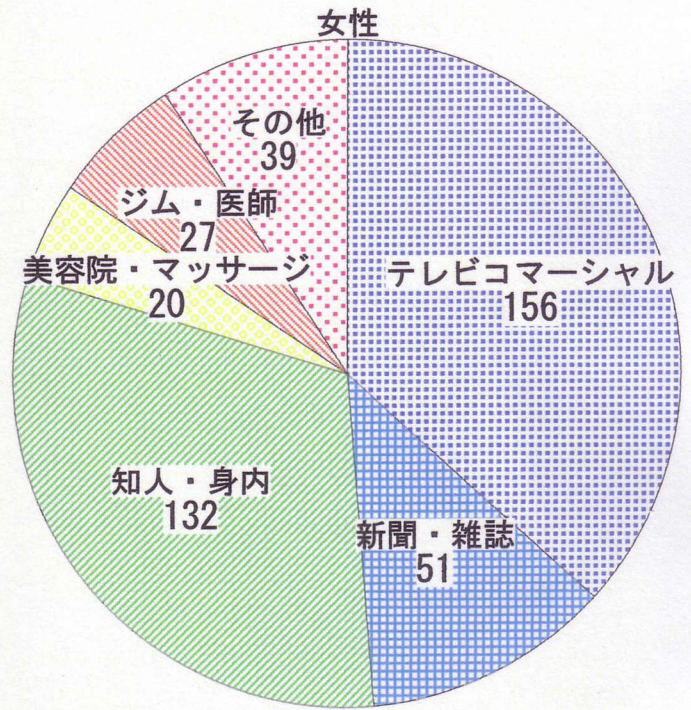
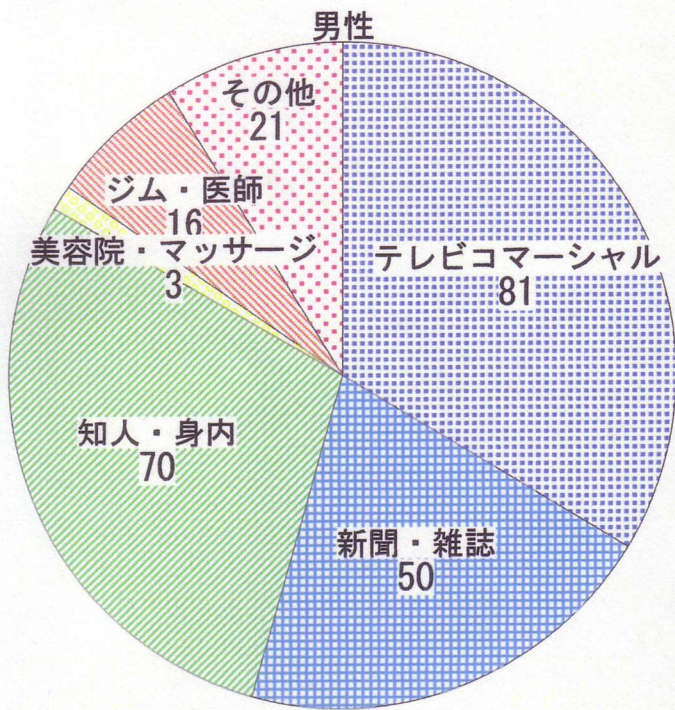


買う動機 (動機からみて)



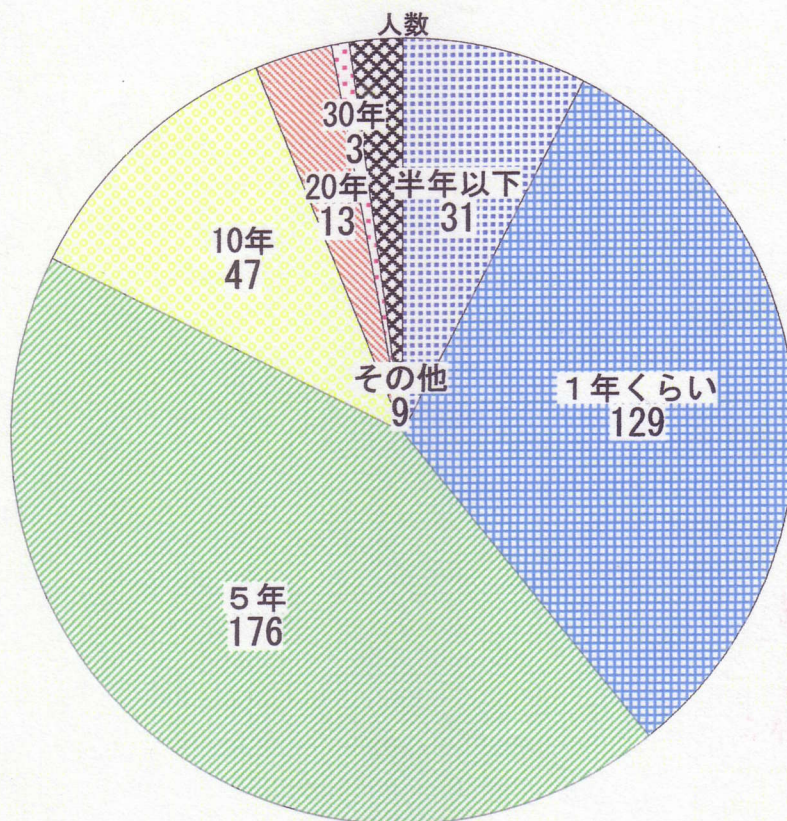
Q3-A

買う動機、薦めた人 (n=462) 複数回答



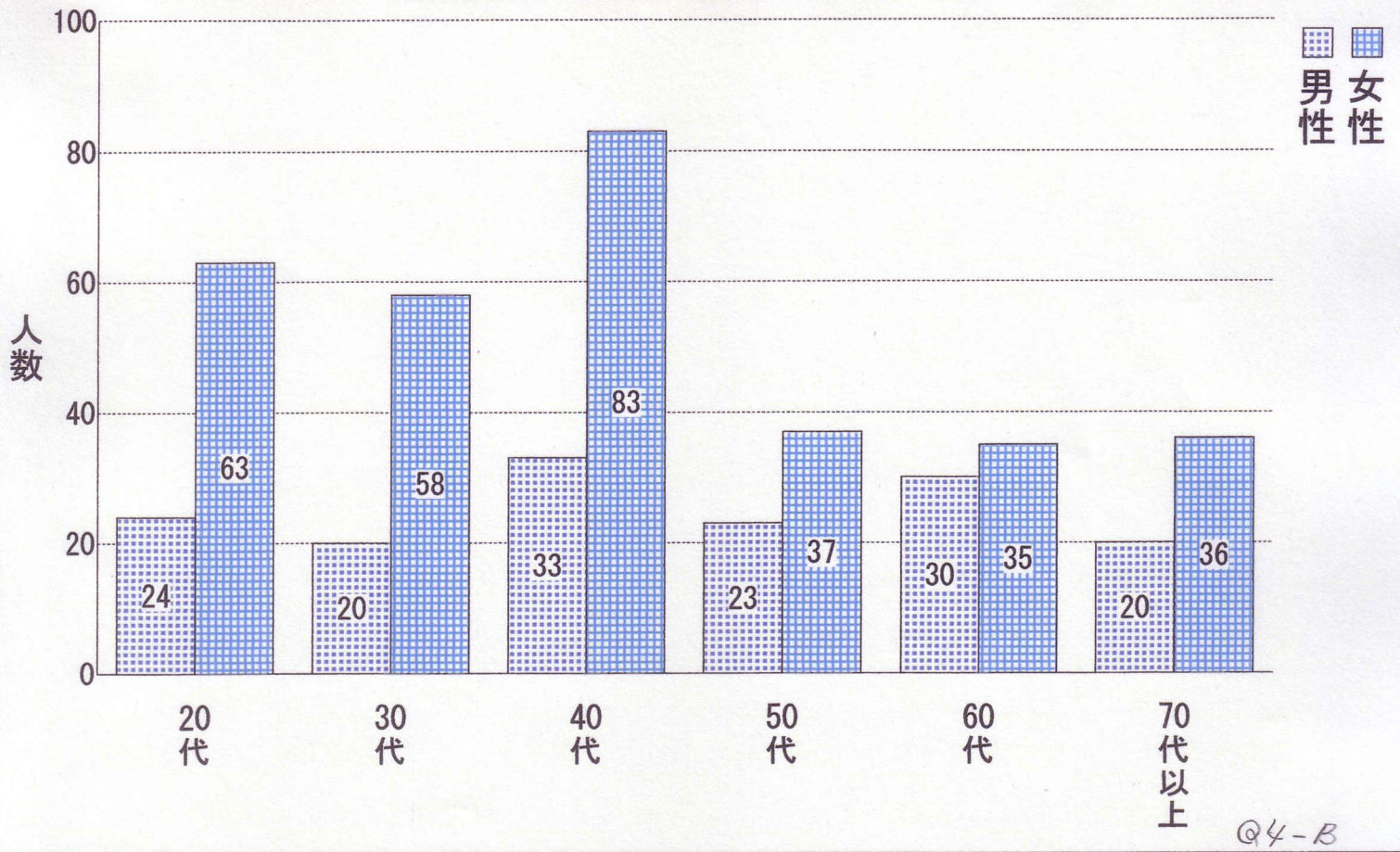
Q3-B

使用した年数 (n=408) 未記入 5 4



Q4-A

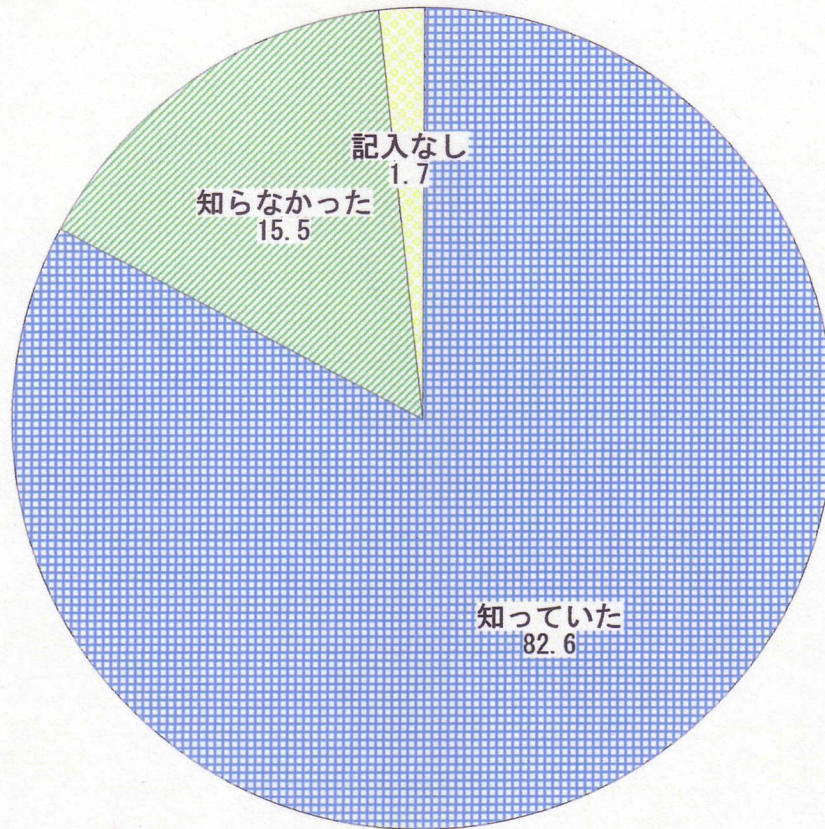
使用経験のある男女別年代別 (462人)



止めた理由 (止めた人281人) 複数回答

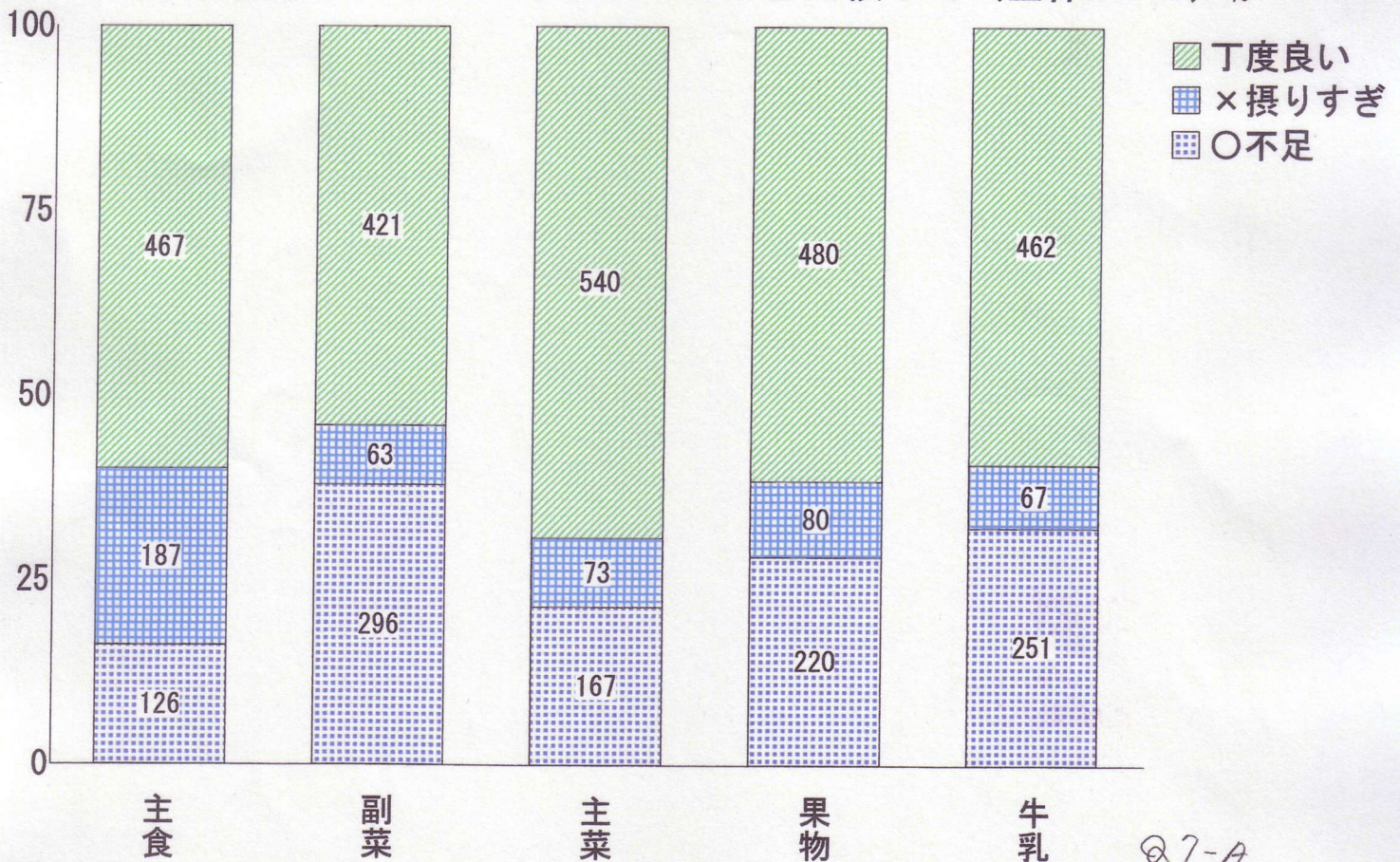


サプリメントが薬でないことを知ってましたか (n=780)



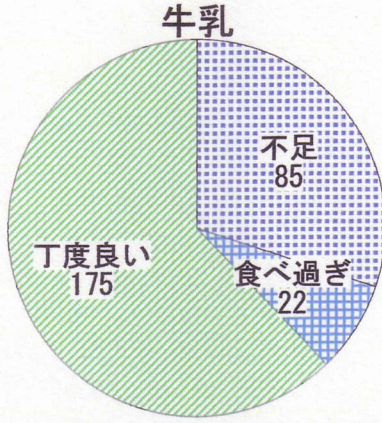
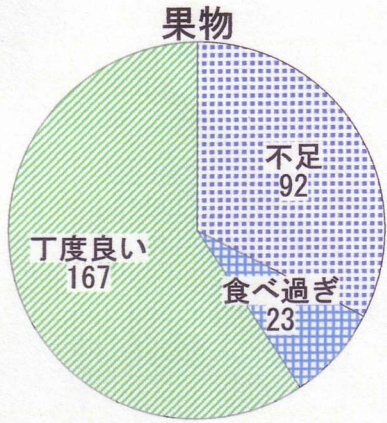
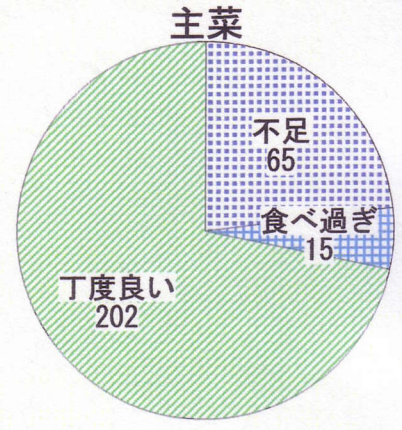
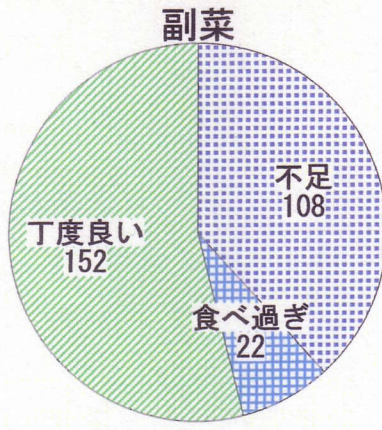
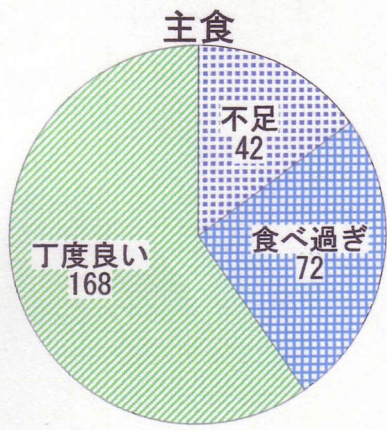
Q-6

自分の食事とバランスガイド・コマと比較して (全体n=780) %



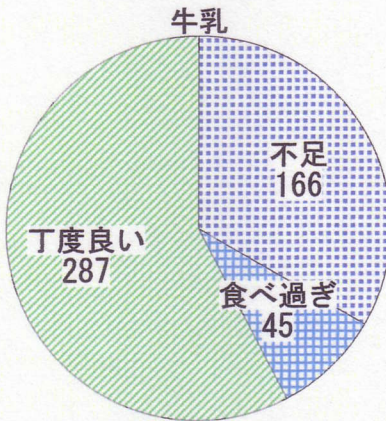
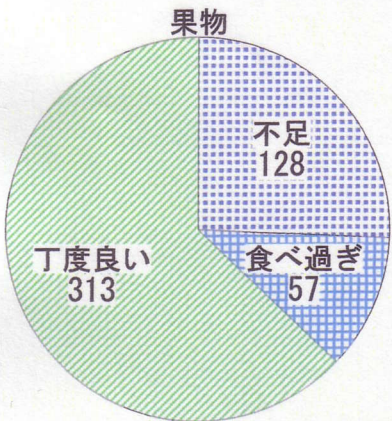
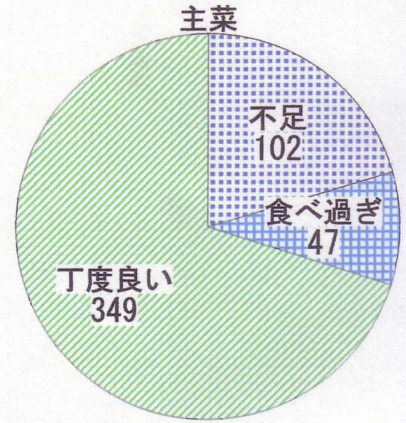
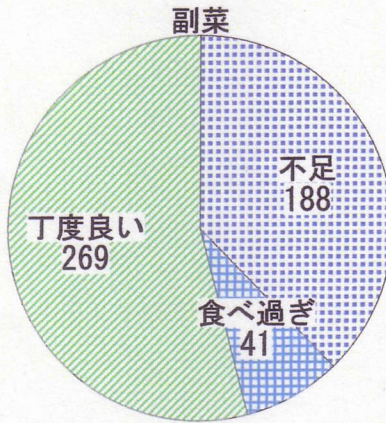
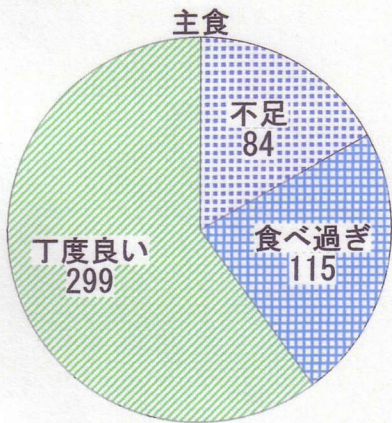
Q7-A

バランスガイドのコマと比較して (男性n=282)



Q7-B

コマと比較して (女性n=668)



Q7-C