

消費者の魚購入を促進する提案の魅力度調査結果
(2012.3.NHK ふるさとの食につぼんの食フェアでのアンケート)

1. 背景と目的

商品が豊富な現代は、商品に対する消費者の選択の視点も厳しくなっている。

しかし、天然物が多い魚介類は、肉や野菜の様に生産管理を行って新しい価値を付ける事が難しい。また、これを改善する事は水産業の構造にまで及ぶ為、時間のかかる事と思われる。

一方、消費者に、気付いていない新しい使い方を提案すると、既存の商品でもヒット商品になる事があり、日本人の持つ魚食の習慣※に訴える提案を行うことで、魚の消費を促進出来ないかと考える。

※魚は健康に良いという意識、魚をおろせるのは格好いいと思う感覚、魚好きな性質（釣り人口 1000 万人、水族館数世界一など）

今回は、提案材料の収集を目的に、提案例に対する消費者の反応を調査した。

2. 提案例と質問内容（添付質問表参照）

えら・わた・うろこ（鯆の場合はゼイゴも）を取る下調理された頭付きの魚を購入し、主婦が3枚におろして調理、又はそのまま煮付けや塩焼きにする魚の利用方法を提案し、魚の新しい使い方や、消費者が魚売場に求めているのではと思われる事柄について質問した。

3. 集計結果（女性）よりの考察。（アンケート集計結果参照）

⇒男性からも収集したが、主婦を中心対象と考える為女性の意見を基に考察

- 1) 週4～6回魚料理を行う高頻度者が、70才以上で49%、50～60代で36%、30～40代で13%である様に、全般に年齢が上がるほど増え、水産白書の年代別魚介類購入量の推移と同じ傾向であった。

家族構成を見ると、高頻度者は親と同居していたり子供の年齢の小さい人に多い傾向があり、同居人の好みや子供に食べさせたいという思いが魚料理の頻度を増やしている様子が窺えた。

- 2) 魅力の高かった提案例は下記であった。

ア) 全般に魅力の高い提案例：（魅力有を1点、とても魅力有を2点として）魅力平均点1.3以上

- ① 店で切身にしないので切り口が空気に触れず、家庭で切る事でより新鮮な風味が味わえる。
- ② 煮魚、焼き魚ならそのまま調理に使える。
- ④ 残った骨や頭は良いだしが取れ、もう1品の味噌汁が出来る。
- ⑥ えら・わた・うろこを取ってあるのでキッチンが汚れず臭いごみが出ない。
- ⑦ 魚それぞれの食べ方の紹介（「塩焼き向き」「脂が乗って照焼向き」の様な説明）
- ⑧ 開いた牛乳パックは丈夫で、この上で魚を切るとまな板に臭いが付かない。
- ⑨ いつもの魚料理をもっと美味しくする、簡単にできる料理テクニック
- ⑩ 魚の栄養の説明
- ⑪ 新しい料理のレシピ

イ) 年代別で特に魅力の高かった提案例

- ・ 70才以上魚料理高頻度者（週4～6回：魅力平均点1.3以上）
 - ⑥ えら・わた・うろこを取ってあるのでキッチンが汚れず臭いごみが出ない。
- ・ 30～40代魚料理高頻度者（週4～6回：魅力平均点1.6以上）
 - ① 店で切り身にしないので切り口が空気に触れず、家庭で切る事でより新鮮な風味が味わえる。
 - ⑥ えら・わた・うろこを取ってあるのでキッチンが汚れず臭いごみが出ない。
 - ⑧ 開いた牛乳パックは丈夫で、この上で魚を切るとまな板に臭いが付かない。
- ・ 30～40代魚料理中頻度者（週1～3回：魅力平均点1.6以上）
 - ⑦ 魚それぞれの食べ方の紹介（「塩焼き向き」「脂が乗って照焼向き」の様な説明）
 - ⑧ 開いた牛乳パックは丈夫で、この上で魚を切るとまな板に臭いが付かない。

3) 提案例を見る前と見た後の購入意向の変化

（見る前）全般に鰯・鰯は普段1匹で買う事が多く、鯖は切身が多い。

また高齢者になるほど、料理頻度が高くなるほど切身ではなく1匹で買う比率が高まる。

（見た後）提案例を見た後では1匹（下調理品を含む）の購入意向者が増し、切身購入意向者は減少。魚料理低頻度者は顕著で、鰯の切身購入意向者が約1/10となった。

4. 全体を通して

主婦はキッチンが汚れ、臭くなる事が1番の悩みの様子。

また、30～40代は提案例に対する関心高く、情報が不足している模様。

この他に、②「煮魚、焼き魚ならそのまま調理に使える」と⑦「魚それぞれの食べ方の紹介」に高い魅力が感じられており、煮付け、塩焼き、刺身程度で良いので、一番おいしい料理方法を添え、後は煮るだけ、焼くだけ、切るだけの様な下調理がしてある魚が欲しい様子。

一般の消費者調査では消費者は何を買うか決めて入店せず、店で品物を見て今日の料理を決める人が大多数であるという結果も有り、例えば煮魚に合う魚には「煮魚がおいしい」という一言を添えて煮魚用の下調理をしておくとな納得して買って行くのではないかと思われた。

魚料理頻度の中心は週1～3回で、女性全体の63%、30～40代女性の71%であった。

魚食普及により回数が増えたとしても、主婦は多くのメニューを覚えなくても、家族に飽きられる事は無い回数と思われる。旬の魚を適した料理法（焼く、煮る、揚げる、蒸す、炒める、刺身）で旬の野菜と付け合せて出せば味覚・栄養とも非常に優れた物となる。こうした基本的な食生活の方法※を広める事も必要ではないかと思われた。

また、魚料理低頻度者でも提案例を見た後に、魚をおろそうと思う人がかなり増える事より、普段魚を食べない人もまだ日本人の魚食の習慣（習性と言うべきか）を持っていると思われた。

※煮魚は醤油：酒：砂糖＝1：1：1と適量の水で煮れば良く、味噌1を加えれば味噌煮、醤油をトマトケチャップに変えればトマト煮、さらに酢1を加えれば酢豚風になる。旬の美味しい魚や野菜を調味と組合せれば子供も満足する多くのメニューが出来、又味覚の教育にもなると思われる。今の主婦は、珍しい（難しい）料理に答えを求めすぎているのではないかと思われる。

以上。

お魚の楽しみ方の魅力度アンケート

☆☆☆ 太枠内のご記入をお願いいたします ☆☆☆

1. あてはまるものに○を付け、()に数字のご記入をお願いいたします。

年齢	10才未満 / 10代 / 20代 / 30代 / 40代 / 50代 / 60代 / 70代 / 80才以上
性別	男 / 女
ご自宅での魚料理の頻度	㊶週4～6回 ㊵週1～3回 ㊴月1～3回 ㊳ほとんどしない
同居のご家族	㊶親 ㊵配偶者 ㊴子供⇒人数()人⇒最年少の子の年齢()才

2. アジやサバ、イワシの様な魚が、えら、わた、うろこは取っていますが頭は付けて売られていて、次の説明が付いていたらどう思いますか。(値段は何もしていない魚と同じとします)

とても魅力を感じるものは◎、魅力を感じるものは○、あまり魅力を感じないものは△、をご記入ください。

<input type="checkbox"/>	① 自分で切身にすると新鮮な風味が味わえる
<input type="checkbox"/>	② そのまま煮魚、焼き魚にできる
<input type="checkbox"/>	③ 食後の煮魚・焼き魚の骨はお湯を掛けるとだしが取れ、お茶漬けが出来る
<input type="checkbox"/>	④ 切身を取って残った骨や頭は良いだしがとれ、もう1品の味噌汁が出来る
<input type="checkbox"/>	⑤ 食べ残った骨はプランターの端に埋めると綺麗な花を咲かせるリン肥料になる
<input type="checkbox"/>	⑥ えら・わた・うろこを取ってあるのでキッチンが汚れず臭いごみが出ない
<input type="checkbox"/>	⑦ 魚に合った食べ方の紹介(「塩焼き向き」「脂が乗って照焼向き」など)
<input type="checkbox"/>	⑧ いつもの魚料理をもっと美味しく、簡単にできる料理テクニック
<input type="checkbox"/>	⑨ 開いた牛乳パックは丈夫で、この上で魚を切るとまな板に臭いが付かない
<input type="checkbox"/>	⑩ 魚の栄養の説明(DHA、EPA、カルシウム、タリウムなどの効果や1日の必要量など)
<input type="checkbox"/>	⑪ 新しい料理のレシピ

3. 普段、次の魚はどちらの形で買う事が多いですか、

また、上の説明付きでえら・わた・うろこを取った魚が売られていたらどれを買いたいと思いますか。

あてはまる記号に○を付けてください。

注) どれを買っても切り身にした時の値段は同じ(割高にはならない)とします。

	普段買う魚の形		上の説明を見たとき、買いたいと思う魚の形			
あじ →	㊶1匹の魚	㊵切り身	→	㊶1匹の魚	㊴下調理した魚	㊵切り身
さば →	㊶1匹の魚	㊵切り身	→	㊶1匹の魚	㊴下調理した魚	㊵切り身
いわし →	㊶1匹の魚	㊵切り身	→	㊶1匹の魚	㊴下調理した魚	㊵切り身

えら、わた、うろこを取った魚

4. 魚売場へのご要望・その他何でも結構です、お気付きの点有りましたらお願いいたします。

☆☆☆ ご協力ありがとうございました。 ☆☆☆

アンケート集計結果 「全体データ」

年代	性別	人数	魚料理頻度				同居家族の居る比率				売場説明魅力度 (2:とても魅力、1:魅力有、0:魅力無)											購入意向/鉢 普段 説明見た後				購入意向/鯖 普段 説明見た後				購入意向/鰯 普段 説明見た後							
			高	中	低	無	親	配偶者	子供	末子平	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	1匹	切身	1匹	下調理	切身	1匹	切身	1匹	下調理	切身	1匹	切身	1匹	下調理	切身	
			#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		
80<	男	6	50%	33%	17%	0%	0%	100%	16.7%	#DIV/0!	1.5	1.3	1.0	1.3	1.0	1.0	1.3	1.3	1.5	1.2	1.5	33%	0%	67%	0%	33%	17%	0%	50%	17%	17%	17%	0%	67%	33%	0%	
	女	6	67%	33%	0%	0%	17%	83%	16.7%	48	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	17%	0%	50%	50%	0%	17%	0%	50%	0%	33%	17%	0%	50%	33%	0%	
	全体	12	58%	33%	8%	0%	8%	92%	16.7%	28	1.3	1.2	1.0	1.2	1.0	1.0	1.1	1.2	1.3	1.1	1.3	25%	0%	58%	25%	17%	17%	0%	50%	8%	25%	17%	0%	58%	33%	0%	
70代	男	14	21%	57%	7%	0%	7%	79%	0%	#DIV/0!	1.6	1.3	1.0	1.1	1.3	1.4	1.4	1.1	1.3	1.3	1.4	29%	7%	71%	7%	14%	7%	29%	36%	43%	21%	36%	0%	79%	7%	7%	
	女	44	50%	59%	0%	0%	5%	68%	41%	13	1.3	1.2	1.3	1.1	1.1	1.2	1.3	1.3	1.3	1.2	1.2	36%	5%	64%	27%	9%	18%	23%	39%	23%	32%	34%	5%	75%	20%	5%	
	不明	4	50%	50%	0%	0%	0%	75%	25%	0	2.0	1.3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.7	1.0	1.3	1.0	1.5	50%	0%	100%	0%	0%	0%	50%	75%	0%	0%	25%	25%	75%	0%	0%	
	全体	62	40%	55%	2%	0%	5%	66%	29%	39	1.4	1.3	1.2	1.1	1.1	1.2	1.3	1.2	1.3	1.2	1.3	32%	5%	61%	21%	10%	15%	23%	35%	26%	27%	32%	3%	71%	16%	5%	
60代	男	11	0%	82%	0%	18%	9%	100%	27%	20	1.1	1.2	1.0	1.2	1.3	1.3	1.3	1.3	1.6	1.1	1.7	18%	27%	73%	9%	18%	36%	18%	64%	9%	27%	27%	18%	64%	18%	18%	
	女	46	43%	52%	4%	0%	15%	65%	41%	7	1.3	1.3	1.1	1.2	1.0	1.2	1.2	1.2	1.3	1.1	1.2	28%	7%	67%	15%	11%	9%	24%	30%	26%	37%	30%	0%	67%	17%	4%	
	不明	5	20%	60%	0%	20%	20%	40%	0%	#DIV/0!	1.0	1.3	1.3	1.3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.3	1.0	20%	0%	40%	60%	0%	20%	0%	40%	20%	20%	20%	0%	40%	40%	20%	
	全体	62	34%	58%	3%	5%	15%	69%	35%	27	1.3	1.2	1.1	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.3	1.1	1.3	26%	10%	66%	18%	11%	15%	21%	37%	23%	34%	29%	3%	65%	19%	8%	
50代	男	7	0%	86%	14%	0%	14%	43%	43%	0	1.1	1.2	1.1	1.1	1.3	1.4	1.5	1.2	1.3	1.3	1.4	57%	14%	43%	29%	29%	0%	57%	14%	29%	57%	71%	0%	43%	29%	14%	
	女	22	18%	68%	5%	0%	14%	73%	41%	18	1.3	1.4	1.2	1.2	1.1	1.3	1.6	1.6	1.5	1.4	1.5	41%	9%	64%	32%	5%	23%	27%	23%	18%	41%	36%	5%	64%	14%	0%	
	不明	1	0%	0%	0%	100%	100%	0%	0%	#DIV/0!	1.0	1.0	#DIV/0!	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	
	全体	30	13%	70%	7%	3%	17%	63%	40%	24	1.2	1.4	1.1	1.2	1.3	1.3	1.5	1.5	1.5	1.3	1.4	43%	10%	57%	30%	13%	17%	33%	20%	20%	47%	43%	3%	57%	17%	7%	
40代	男	5	20%	60%	20%	0%	60%	40%	20%	4	1.7	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.7	1.3	1.0	1.0	1.3	20%	20%	60%	20%	20%	0%	40%	40%	20%	20%	40%	0%	60%	0%	20%	
	女	41	12%	76%	10%	2%	20%	73%	71%	6	1.5	1.4	1.2	1.2	1.4	1.5	1.5	1.5	1.4	1.3	1.4	39%	39%	59%	32%	7%	5%	73%	27%	41%	29%	44%	32%	54%	34%	10%	
	全体	46	13%	74%	11%	2%	24%	70%	65%	7	1.5	1.4	1.2	1.2	1.3	1.5	1.5	1.5	1.3	1.3	1.4	37%	37%	59%	30%	9%	4%	70%	28%	39%	28%	43%	28%	54%	30%	11%	
30代	男	4	0%	75%	25%	0%	50%	50%	50%	8	1.0	1.3	1.5	1.3	1.0	1.7	1.0	1.0	1.7	1.0	1.3	25%	25%	25%	50%	0%	25%	25%	0%	50%	25%	25%	25%	25%	25%	50%	0%
	女	35	14%	66%	17%	3%	20%	74%	71%	6	1.4	1.5	1.3	1.4	1.2	1.5	1.5	1.5	1.4	1.3	1.4	40%	37%	34%	54%	9%	9%	66%	23%	43%	34%	40%	34%	29%	57%	9%	
	全体	39	13%	67%	18%	3%	23%	72%	69%	6	1.3	1.4	1.3	1.4	1.2	1.5	1.5	1.5	1.4	1.3	1.4	38%	36%	33%	54%	8%	10%	62%	21%	44%	33%	38%	33%	28%	56%	8%	
20代	男	1	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	#DIV/0!	#DIV/0!	1.0	1.0	1.0	1.0	#DIV/0!	1.0	1.0	#DIV/0!	1.0	#DIV/0!	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	
	女	9	0%	67%	11%	22%	67%	0%	0%	#DIV/0!	1.4	1.4	1.3	1.3	2.0	1.7	1.6	1.7	1.6	1.4	1.5	33%	56%	22%	78%	0%	0%	78%	0%	67%	22%	22%	44%	11%	78%	0%	
	全体	10	0%	70%	10%	20%	60%	0%	0%	#DIV/0!	1.4	1.4	1.3	1.3	1.5	1.7	1.5	1.6	1.6	1.3	1.5	40%	50%	20%	70%	0%	0%	80%	10%	60%	20%	30%	40%	10%	70%	0%	
10代	男	1	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	#DIV/0!	1.0	1.0	1.0	#DIV/0!	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	#DIV/0!	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	
	女	4	25%	50%	25%	0%	100%	0%	25%	12	1.3	1.8	1.3	1.7	2.0	1.3	2.0	1.8	1.5	1.0	2.0	50%	50%	50%	0%	50%	50%	25%	50%	25%	50%	25%	50%	25%	50%	25%	
	全体	5	20%	60%	20%	0%	100%	0%	20%	12	1.2	1.6	1.2	1.7	2.0	1.4	2.0	1.8	1.6	1.3	2.0	40%	40%	40%	0%	60%	40%	40%	20%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	20%
10>	男	3	0%	67%	33%	0%	33%	0%	67%	8	1.3	1.0	1.0	1.5	#DIV/0!	1.0	1.0	1.5	1.3	1.5	1.5	33%	33%	33%	33%	33%	33%	33%	33%	33%	33%	67%	0%	100%	0%	0%	
	女	1	0%	100%	0%	0%	100%	0%	100%	9	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	0%	100%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	100%	0%	
	全体	4	0%	75%	25%	0%	50%	0%	75%	8	1.3	1.3	1.5	1.7	1.0	1.3	1.3	1.7	1.3	1.3	1.7	25%	50%	25%	50%	25%	25%	50%	25%	50%	25%	50%	25%	75%	25%	0%	
不明	不明	11	9%	64%	0%	9%	9%	27%	18%	34	1.3	1.3	1.2	1.1	1.2	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	18%	0%	36%	45%	0%	9%	27%	18%	27%	18%	9%	9%	36%	45%	0%	
	男	52	13%	69%	12%	4%	19%	67%	23%	8	1.3	1.3	1.0	1.2	1.3	1.3	1.3	1.2	1.4	1.2	1.4	31%	15%	58%	15%	21%	15%	29%	38%	27%	29%	38%	6%	63%	17%	10%	
	女	208	29%	63%	7%	2%	19%	65%	49%	9	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2	1.4	1.4	1.4	1.3	1.2	1.3	35%	21%	54%	35%	9%	12%	43%	27%	33%	34%	35%	16%	55%	33%	6%	
	全体	282	25%	62%	7%	3%	18%	63%	41%	9	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2	1.4	1.4	1.4	1.3	1.2	1.3	33%	18%	54%	30%	11%	12%	38%	29%	30%	31%	34%	14%	55%	29%	7%	

アンケート集計結果 「女性の年代別回答一覧」

年代	人数	魚料理頻度				同居家族の居る比率				売場説明魅力度 (2:とても魅力、1:魅力有、0:魅力無)											購入意向/鰻 普段 説明見た後				購入意向/鯖 普段 説明見た後				購入意向/鯛 普段 説明見た後						
		高	中	低	無	親	配偶者	子供	末子平均年齢	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	1匹	切身	1匹	下調理	切身	1匹	切身	1匹	下調理	切身	1匹	切身	1匹	下調理	切身
		高	中	低	無	親	配偶者	子供	末子平均年齢	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	1匹	切身	1匹	下調理	切身	1匹	切身	1匹	下調理	切身	1匹	切身	1匹	下調理	切身
70代以上	49	49%	51%	0%	0%	6%	65%	37%	40	1.2	1.2	1.2	1.1	1.1	1.2	1.3	1.3	1.3	1.2	1.2	88%	12%	59%	33%	9%	53%	47%	63%	25%	26%	94%	6%	72%	24%	4%
50~60代	67	36%	58%	4%	1%	16%	69%	75%	25	1.3	1.3	1.1	1.2	1.1	1.2	1.3	1.3	1.3	1.2	1.3	81%	19%	68%	21%	11%	35%	65%	31%	26%	44%	96%	4%	76%	19%	5%
30~40代	76	13%	71%	13%	3%	20%	74%	71%	7	1.4	1.4	1.3	1.3	1.3	1.5	1.5	1.5	1.4	1.3	1.4	51%	49%	49%	43%	8%	9%	91%	25%	43%	32%	56%	44%	44%	47%	10%

「女性の魚料理頻度別年代別回答一覧」

料理頻度 ↓	年代 /人数	該 当 者 数	同居家族の居る比率				売場説明魅力度 (2:とても魅力、1:魅力有、0:魅力無)											購入意向/鰻 普段 説明見た後				購入意向/鯖 普段 説明見た後				購入意向/鯛 普段 説明見た後							
			親	配偶者	子供	末子平均年齢	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	1匹	切身	1匹	下調理	切身	1匹	切身	1匹	下調理	切身	1匹	切身	1匹	下調理	切身	
			親	配偶者	子供	末子平均年齢	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	1匹	切身	1匹	下調理	切身	1匹	切身	1匹	下調理	切身	1匹	切身	1匹	下調理	切身	
高	70代以上	49	24	4%	63%	38%	41	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	100%	0%	61%	30%	9%	75%	25%	45%	15%	40%	100%	0%	74%	22%	4%
	50~60代	67	24	75%	67%	17%	22	1.2	1.3	1.0	1.0	1.0	1.1	1.3	1.2	1.2	1.1	1.2	83%	17%	68%	27%	5%	75%	25%	38%	33%	29%	100%	0%	67%	33%	0%
	30~40代	76	10	10%	80%	90%	2	1.6	1.5	1.1	1.4	1.4	1.9	1.4	1.6	1.5	1.4	1.4	71%	29%	50%	50%	0%	29%	71%	30%	50%	20%	86%	14%	56%	44%	0%
	全体	192	58	34%	67%	38%	12.2	1.3	1.3	1.1	1.1	1.2	1.3	1.3	1.3	1.3	1.2	1.3	82%	11%	62%	33%	5%	53%	47%	39%	29%	31%	94%	6%	68%	30%	2%
中	70代以上	49	25	8%	68%	36%	40	1.3	1.3	1.3	1.1	1.1	1.2	1.3	1.3	1.3	1.2	1.2	85%	15%	57%	35%	9%	46%	54%	35%	30%	35%	92%	8%	70%	26%	4%
	50~60代	67	39	21%	69%	44%	26	1.3	1.3	1.2	1.3	1.1	1.3	1.3	1.3	1.4	1.2	1.3	86%	14%	61%	35%	4%	29%	71%	43%	19%	38%	100%	0%	74%	26%	0%
	30~40代	76	54	20%	72%	74%	6	1.4	1.5	1.3	1.3	1.3	1.5	1.6	1.6	1.4	1.3	1.4	53%	47%	51%	40%	9%	7%	93%	26%	38%	36%	56%	44%	46%	44%	10%
	全体	192	118	18%	70%	56%	20	1.4	1.4	1.3	1.3	1.2	1.4	1.4	1.5	1.4	1.3	1.3	63%	37%	55%	37%	8%	17%	83%	32%	32%	36%	68%	32%	58%	36%	6%
低	70代以上	49	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	50~60代	67	3	0%	0%	0%	-	1.5	2.0	1.0	1.5	1.0	1.5	1.7	1.7	1.5	1.3	1.3	-	-	67%	33%	0%	-	-	33%	0%	67%	-	-	67%	33%	0%
	30~40代	76	10	30%	80%	50%	1	1.3	1.1	1.2	1.2	1.0	1.3	1.4	1.4	1.0	1.1	1.3	29%	71%	40%	50%	10%	0%	100%	20%	50%	30%	38%	63%	30%	50%	20%
	全体	192	13	23%	62%	38%	1	1.4	1.3	1.1	1.3	1.0	1.3	1.5	1.5	1.2	1.2	1.3	29%	71%	46%	46%	8%	0%	100%	23%	38%	38%	38%	63%	38%	46%	15%

魚料理頻度無しは少数の為割愛

↑ 無回答の人数は除いて計算

アンケート集計結果 「女性の魚料理頻度別年代別コメント一覧」

料理 頻度	年代/ 該当者数		魚売場への要望・その他コメント
	年代	数	
高	70代 以上	24	スーパーの売り場にもっと魚の種類が欲しい／魚は家族が皆好きで毎日のように食べています。新鮮なのが美味しいですね ／魚を1日1回は食べます
	50～ 60代	24	最近のスーパーは料理に応じて切り身にしてくれるので助かる／地魚の種類をもっと多く扱ってほしい ／最近魚の種類が少ない様な気がします／魚屋さんのちょっとした説明が欲しい
	30～ 40代	10	無料でさばいてもらえると本当に助かります、美味しい調理法が書いてあるとうれしい／骨とってください ／売場にレシピの説明が有ると献立の参考になる／たらを1匹でくださいと頼んで買ったことあり
中	70代 以上	25	魚売場が近くに欲しい／缶詰を良く食べる／がんばって人々に魚料理の興味を持たせてください ／鮮度の落ちている感じがするものは気持ちよくない／新しい物は手を掛けなくてもおいしい／鱗は良く取ってください ／地物をたくさん置いてほしい
	50～ 60代	39	生さんまと書いてあるのにしょっぱい事が良くあり(スーパー)書き方に疑問を感じます／魚の事を小さい時からもっと伝えてゆきたい ／魚は骨が有るのが当たり前、あらの活用をPRしよう／魚大好き／少量の物も作って欲しい／開いてくれると良い
	30～ 40代	54	アイデアが少ないので楽に出来る方法を知りたい ／えら、わた、鱗が取れていると買いやすい。魚初心者でも食べやすい様料理レシピの紹介して欲しい。ただ焼くだけでも十分美味しい ／色々な旬の魚を食べたいが、調理方法やさばき方が分からないのでレシピなど置いてもらえると嬉しい ／手軽で簡単に作れるレシピが有り難い。おいしいお魚有難うございます。レシピを売場に置いて頂けると作る気力が出ます ／魚売場で、素人にも判り易く相談に乗って欲しい／食べ方、作り方を売場で知りたい／下調理した物は鮮度に不安が有る ／鱗取りと小骨多い物は処理して欲しい／レシピ、下処理アドバイス ／良く行く魚売場は用途に合わせて調理の仕方を教えてくれるのでありがたい／魚に合った食べ方を紹介してもらえると嬉しい
低	70代 以上	0	—
	50～ 60代	3	—
	30～ 40代	10	(価格が)高く、食べたくても回数が減ってきている／臭いが苦手